



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

PLAN DE TRABAJO DE LOS 100 DIAS DE GOBIERNO

Dirección de Turismo

2024-2027

PERIODO DE PLAN DE TRABAJO

Octubre – Diciembre 2024

PROFR. REY REYES RAMOS

LIC. ALBERTO MICHÍ CAMPOS

DIRECCIÓN DE TURISMO

PRESIDENTE MUNICIPAL DEL H. AYUNTAMIENTO
DE TIXTLA DE GUERRERO

Tixtla de Guerrero, Gro. a 24 de octubre de 2024



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

ÍNDICE

	Pág.
MARCO DE REFERENCIA	1
TURISMO	5
MISIÓN	6
VISIÓN	6
ARBOL DE PROBLEMAS	7
PRIORIZACION DE NECESIDADES Y PROBLEMATICAS	8
DEFINICION DE OBJETIVOS GENERALES	9
FORMATO DE PLANEACION	11



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

MARCO DE REFERENCIA

Elementos físicos geográficos

El municipio de Tixtla se ubica en los paralelos 17°20" y 17°43" de latitud norte y en los meridianos 99°15" y 99°28" de longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich. Forma parte de la región Centro del estado y se localiza en la vertiente interior de la sierra Madre del Sur. Colinda al norte con el municipio de Mártir de Cuilapan, al sur con Mochitlán y Chilpancingo, al oriente con Zitlala y Chilapa y al Poniente con los municipios de Eduardo Neri y Chilpancingo de los Bravo. Cuenta con una superficie de 382.83 kilómetros cuadrados, representando 0.61% de la superficie total estatal.



Mapa de macro y micro localización del municipio de Tixtla de Guerrero, Gro.

Toponimia: La palabra Tixtla se deriva del vocablo náhuatl *textli*, que significa harina o masa de maíz. Otra versión señala que, el nombre de Tixtla proviene de la palabra Teo Ixtlán, que en lengua nahua significa: Teo (Dios), Ixtlán (espejo), el significado entonces sería Espejo de los Dioses. Posiblemente lo de espejo sea por la laguna del municipio (Sánchez, 2000).



Condiciones ambientales

El clima predominante en el municipio de Tixtla es el subhúmedo-semicálido; en los meses de diciembre y enero se presenta el frío, alcanzando temperaturas hasta de 18°C. La temperatura media anual alcanza los 25.5°C.

Las lluvias se presentan en verano con una precipitación máxima en julio de 948.98 milímetros y una mínima de 729.9 milímetros en mayo y este mes es el más caluroso. Tixtla cuenta con importantes sistemas hidrológicos como; la presa Juan Catalán Bervera y el Bordo Patio Verde, que sirve como toma de agua potable para la cabecera municipal además tiene los recursos hidrológicos de las lagunas de Almolonga, Omeapa y Tixtla, siendo ésta última la más importante. La vegetación está compuesta de selva baja caducifolia, la cual tiene la característica de tirar sus hojas en época de estiaje. 80% de selva corresponde a praderas y el 20% son llanuras; sobresalen en mínimas porciones, árboles de encino, pino y zoyacahuite. La extinción de insectos y la tala de árboles en comunidades como el Durazno preocupan a los pobladores.

Cuenta con abundantes recursos hidrológicos en las lagunas de localidades como Almolonga, Omeapa, el Durazno y Tixtla, siendo esta última la más importante. Las lluvias se presentan en verano con una precipitación máxima en julio de 948.98 milímetros y una mínima de 729.9 milímetros en mayo, este mes es el más caluroso.

Cluster (Cadenas Productivas)

Un Cluster en el mundo industrial (o *cluster industrial*) es una concentración de empresas relacionadas entre sí, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en sí misma un polo productivo especializado con ventajas competitivas.

Michael Porter *The Competitive Advantage of Nations* (1990).

Porter dice que el crecimiento industrial sostenido difícilmente se podrá construir siempre sobre la base de los factores básicos heredados. La abundancia de estos factores puede minar realmente la ventaja competitiva. Porter introduce un concepto llamado “racimos” o grupos de firmas interconectadas, de proveedores, de industrias relacionadas, y de las instituciones, que se presentan en ciertas ubicaciones.



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

Estos “racimos” son concentraciones geográficas de compañías interconectadas de proveedores especializados, proveedores de servicios, y de instituciones asociadas, en un campo particular. Crecen en las ubicaciones en donde hay suficientes recursos y capacidades; se amontonan y alcanzan un umbral crítico, dándole una posición dominante en una determinada actividad económica, con una decisiva y sostenible ventaja competitiva sobre otros lugares, o aun logrando la supremacía mundial en este campo.

Porter dice que los racimos pueden influenciar la competitividad de tres maneras:

- Pueden aumentar la productividad de las compañías en el cluster.
- Pueden conducir a la innovación en el campo de actividad.
- Pueden estimular nuevos negocios en el campo.

Según Porter, en general la ventaja competitiva de naciones es el resultado de 4 avanzados factores y actividades ligados, en, y entre, las compañías que participan de estos clusters. Estos factores se pueden influenciar de una manera proactiva por el gobierno.

b) Estructura de un cluster.

- Empresas de productos/servicios finales.
- Proveedores (materias primas, maquinaria, equipo...)
- Instituciones financieras
- Instituciones educativas, de investigación y capacitación
- Empresas de sectores afines o complementarios

También pueden integrarse:

- Canales de distribución o clientes
- Fabricantes de productos complementarios
- Proveedores de infraestructura
- Prestadores de servicios y especializados y AT
- Organismos privados de apoyo al Cluster
- Organismos gubernamentales



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

ORGANISMOS QUE INTERACTÚAN EN UN CLUSTER



EJEMPLOS DE CLUSTER:

SILICON VALLEY- California, KISTA-Suecia, DETROIT –Motor City

De acuerdo al Banco Mundial, la competitividad es uno de los aspectos que deben tener las regiones y ciudades para promover el bienestar de sus residentes, ya que refiere la competitividad a la presencia de bases sostenibles para el crecimiento del empleo, de los ingresos y de la inversión y el comercio en respuesta a las oportunidades del mercado.

Por su parte Michael Porter, uno de los más destacados intelectuales en el debate sobre este tema, define a la competitividad como la producción de bienes y servicios de mayor calidad y de menor precio que los competidores domésticos e internacionales, manifestándose en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales.¹

¹ Quijano Vega, G.A. "La importancia de la Competitividad Económica en el Desarrollo de los Municipios Sonorenses" en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 77, 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/>



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

TURISMO

De acuerdo al Programa Sectorial de turismo del Gobierno de México, el turismo debe ser considerado como "... una herramienta de reconciliación social, capaz de contribuir significativamente en la erradicación de la pobreza y en la conformación de un país más justo e igualitario", cuyo objetivos prioritarios son "Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país; impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México; fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional; y, fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional." (Procsetur, 2020).

En este entendido, el municipio de Tixtla de Guerrero busca desarrollar en el campo turístico el aliciente que permita impulsar la economía ya que cuenta con un vasto patrimonio cultural² material e inmaterial expresado en elementos culturales básicos como tradiciones, monumentos históricos, museos, gastronomía, artesanía, danza, música, atractivos naturales, entre otros.

También tiene renombre en la historia al ser un sitio protagonista de contiendas insurgentes y de relevancia política en la configuración del estado de Guerrero; tiene en su haber personajes de relevancia histórica para la entidad y el país como el General Vicente Guerrero, Ignacio M. Altamirano, General Vicente Jiménez, Antonia Nava de Catalán, así como personajes sobresalientes en la música y política como Margarito Damián Vargas, Juan José Bello Salazar, Rafael Jiménez, Beatriz Hernández García, Adolfo Cienfuegos y Camus, Celedonio Serrano Martínez, Placido García Reynoso, Alejandro Sánchez Castro, entre otros.

En música, poesía y arte Tixtla es cuna de hombres y mujeres talentosas. Diversos artistas, poetas, escritores y músicos reconocidos han surgido de este municipio, esto pudiera ser un atractivo que se aproveche para quienes visitan Tixtla.

² De acuerdo a la definición de la Unesco, "El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras". Refiere además que "El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural" (UNESCO, 2021)



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

MISIÓN

Ser un destino turístico con mayor posicionamiento a nivel estatal a través de la promoción de los diferentes tipos de turismo, protegiendo el patrimonio cultural y natural del municipio, garantizando destinos competitivos que generen empleos e ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.

VISIÓN

Lograr que el municipio de Tixtla de Guerrero se consolide como el principal destino turístico de la Región Centro del Estado de Guerrero, fortaleciendo las diversas clasificaciones de turismo, entre ellas el Turismo Religioso: “300 días de fiesta en el año”, así como el cultural, artesanal, gastronómico y de aventura, que genere inversión y desarrollo en beneficio de la población contribuyendo al desarrollo económico sustentable.



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

ÁRBOL DE PROBLEMAS

NECESIDAD O PROBLEMA	CAUSAS	EFECTOS
No se cuenta con un catálogo de servicios turísticos del Municipio de Tixtla de Guerrero.	No ha existido una comunicación y asesoría para los prestadores de servicios turísticos.	Contar con un catálogo de servicios turísticos que permita la promoción con calidad entre los visitantes generando una experiencia positiva que permita la promoción de boca en boca y digital, incrementando el número de visitantes.
No se cuenta con un registro de lugares históricos, culturales, turísticos donde se describan las condiciones para poder realizar estrategias reales para la atracción de turistas al Municipio.	Falta de control administrativo en pasadas administraciones.	Gestionar ante las instancias correspondientes apoyos que permitan fortalecer los espacios turísticos para promocionar lugares con calidad en este sector.
Falta de capacitación a los servidores públicos y a los prestadores de servicio en calidad en el servicio.	No se ha preponderado capacitar a los servidores públicos y prestadores de servicio que son la primera cara con los visitantes (tránsitos municipales, policías, restauranteros, hoteleros, etc.).	Tener competitividad en el trato a los turistas.





H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO

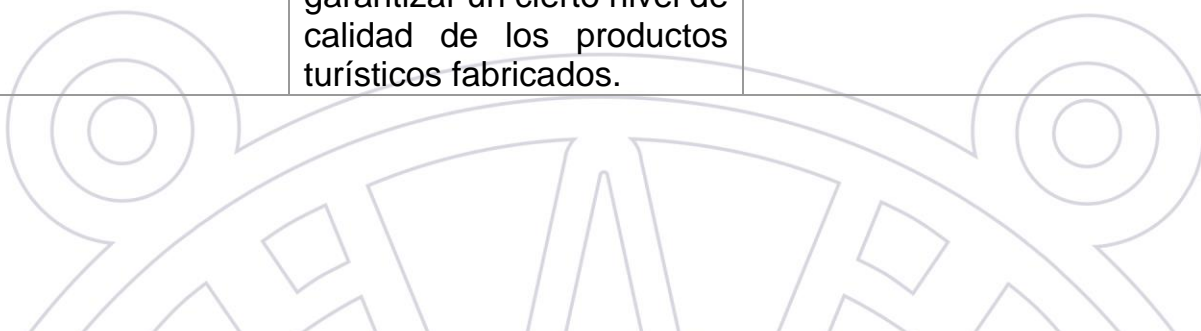


TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES Y PROBLEMATICAS

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

MAGNITUD	TRASCENDENCIA	EFICACIA DE INTERVENCIONES	RIESGOS
Falta de un catálogo de servicios turísticos del Municipio de Tixtla de Guerrero	Reestructurar y crear atractivos turísticos a partir de necesidades reales, en sitios públicos e históricos, para fomentar el turismo del municipio.	Trabajar en conjunto con el Gobierno Federal y Estatal en las líneas de acción enmarcadas en los Planes de Desarrollo. Buscar proyectos de desarrollo turístico.	De no contar con estrategias de intervención claras a partir de un catálogo real, se corre el riesgo de no ser un Municipio con atractivo turístico.
Falta de capacitación a los servidores públicos y a los prestadores de servicio en calidad en el servicio	Un producto turístico involucra a un gran número de personas en su producción. Los factores humanos tienen un impacto significativo en la calidad de un producto turístico. Por ello, muchas empresas turísticas elaboran normas de servicio, que tienen por objeto no sólo establecer reglas de servicio para los turistas, sino también garantizar un cierto nivel de calidad de los productos turísticos fabricados.	Calidad de los servicios turísticos	De no generar experiencias satisfactorias, los usuarios tienden a buscar nuevos lugares y nuevas experiencias.





H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS GENERALES

PROYECCIÓN DE LA SOLUCIÓN					
NECESIDAD O PROBLEMA PRIORIZADO	OBJETIVOS	INDICADOR	ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMAS
Falta de un catálogo de servicios turísticos del Municipio de Tixtla de Guerrero	Plantear atractivos turísticos a partir de sitios públicos e históricos, para fomentar el turismo del municipio.	Número de sitios turísticos en el Municipio	Reactivar y proponer nuevos sitios turísticos para traer visitantes a través de la calidad en los servicios.	Resguardo y divulgación del patrimonio cultural, gastronómico e histórico.	Turismo y nuevas formas de hacer turismo.
Falta de estrategias publicitarias que posicionen al Municipio de Tixtla como una alternativa para el turismo religioso, cultural, gastronómico.	Posicionar al Municipio de Tixtla como un lugar turístico de atractivo estatal.	Número de turistas que visitan el municipio	Promoción, comercialización de los atractivos turísticos del Municipio en otros estados.	Creación de una ruta turística de promoción de los sectores turísticos en Tixtla. Posicionar a Tixtla como un destino turístico seguro. Promover a través de	Tixtla: Espejo del turismo religioso, cultural, gastronómico, etc.



H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

				plataformas digitales turismo municipio. Participar eventos promoción Turística	el del en de	
Falta de capacitación a los servidores públicos y a los prestadores de servicios turísticos en atención a los visitantes.	Brindar una atención de calidad al visitante de Tixtla y sus comunidades	Índice de calidad en el servicio. Número de visitantes.	Capacitación en calidad en el servicio turístico	Capacitación turística personal sector. Creación de un módulo de atención e información turística.	al del un de	Turismo y nuevas formas de hacer turismo.





H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

FORMATO DE PLANEACIÓN

DIRECCIÓN: Turismo									
EJE QUE SE ABORDA: Economías sustentable, Economía y sustentabilidad, Desarrollo e Infraestructura - Transversalidad									
OBJETIVO: Rescatar, crear nuevos atractivos turísticos potencializando el turismo religioso, cultural, gastronómico, entre otros.									
META: Controlar, resguardar todo el patrimonio histórico cultural del municipio, así como los nuevos sitios turísticos									
ACCIONES	RESPONSABLES	PARTICIPANTES (Otras áreas del ayuntamiento)	BENEFICIARIOS		FECHA O PERIODO DE REALIZACIÓN	LUGAR O SEDE	INSUMOS O MATERIALES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN O EVIDENCIAS
			Descripción	Cantidad					
Visita a los albergues	Dirección de Turismo		Dañificados	300	10-10-2024	Albergues	Show de payaso Regalos Audio Gasolina	\$2,200.00	Fotos
Realizar el padrón de prestadores turísticos que sufrieron	Dirección de Turismo	Dirección de Protección Civil	Prestadores de servicios	4	13-10-2024	Barrio Mágico	Papelería y equipo de lluvia	\$800.00	Fotos

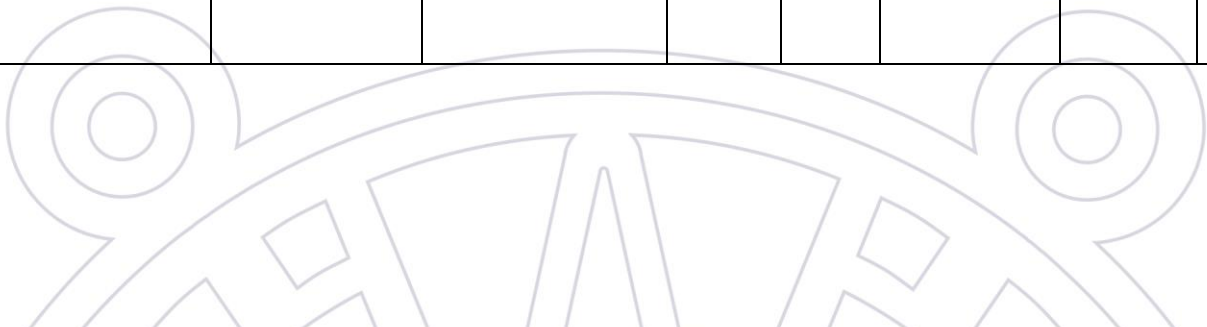


H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

afectaciones derivados del Huracán Jhon			turísticos						
Conferencia "La salud y los derechos humanos de las mujeres"	Dirección de Turismo	Dirección equidad de Género, Dirección de Salud	Mujeres	28	19-10-2024	Centro Cultural Margarito Damián Vargas	Audio Coffe break Papelería	\$1,200.00	Fotos
Encendido Rosa	Dirección de Turismo	Dirección equidad de Género, Dirección de Salud	Población Mujeres	50	19-10-2024	Calle adoquinada	Coffe break Mobiliario Audio Adornos	\$650.00	Fotos
Galería de arte	Dirección de Turismo		Población en general	1000	Del 28 de octubre al 09 de noviembre del 2024	Centro Cultural Margarito Damián Vargas	Sonido Coffe break Alimentos Combustibles Renta de caballetes Papelería Banner Invitaciones	\$1,000.00	Fotos



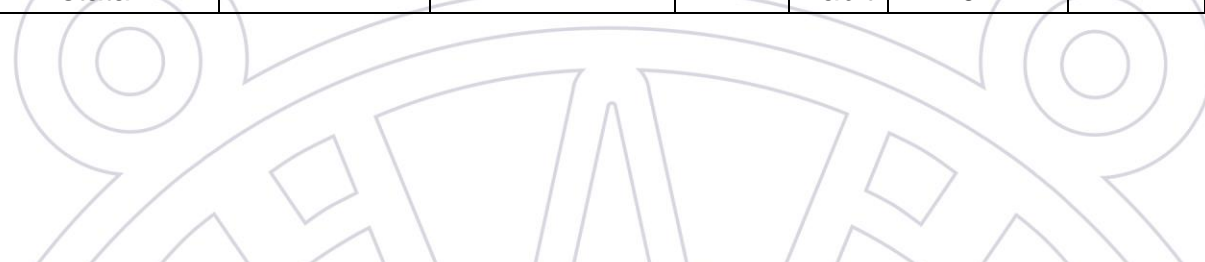


H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

Presentación de ofrendas y catrinas	Dirección de Turismo	Unidad de Grupos vulnerables	Población de Tixtla	1,500	31 de octubre 2024	Plaza Cívica Ignacio M. Altamirano	Cena para los jurados Alojamiento, viáticos, combustible, papelería	\$2,500	Fotos
Iniciar a recabar la información para elaborar el catálogo de servicios turísticos del Municipio de Tixtla de Guerrero	Dirección de Turismo		Población de Tixtla	43,171 habitantes	5 de noviembre de 2024	Municipio de Tixtla de Guerrero	Viáticos, alimentos, combustible, vehículo	\$7,000.00	Catálogo de servicios turísticos
Promocionar Tixtla	Dirección de Turismo	Dirección de Comunicación Social Dirección de Cultura	Población de Tixtla	43,171 habitantes	Octubre-diciembre 2024	Medios de comunicación social	Viáticos, alimentos, combustible, vehículo	\$8,000.00	Fotos
Vinculación con el Gobierno Estatal	Dirección de Turismo	Presidencia Municipal	Población	43,171 habitantes	Octubre-diciembre 2024	Varios	Viáticos, alimentos,	\$3,000.00	Fotos





H. AYUNTAMIENTO DE
TIXTLA DE GUERRERO



TIXTLA
¡Es para todos!
GOBIERNO MUNICIPAL
2024-2027

			de Tixtla	ante s			combust ible, vehículo		
Iniciar el proceso de capacitación de prestadores de servicios turístico y servidores públicos	Dirección de Turismo	Dirección de Transparencia Dirección de Protección Civil Dirección de Tránsito Municipal Dirección de Recursos Humanos	Pobla ción de Tixtla	43,1 71 habit ante s	Noviemb re 2024-	Varios	Viáticos, alimento s, combust ible, vehículo	\$3,000.00	Fotos

